El lenguaje periodístico



Los textos periodísticos responden a la demanda de información del hombre. Para atender a esta demanda se utiliza como CANAL los *mass media* o medios de comunicación de masas. Tres son las funciones principales del periodismo: informar, formar y entretener.

La información debe ser una información fiable, de primera mano, contrastada suficientemente y expuesta directa y objetivamente.

La formación.- El periódico enjuicia la realidad y crea un estado de opinión en sus lectores aportando, junto a las informaciones contrastadas, elementos ideológicos o valorativos, reflexiones y argumentos

El entretenimiento ocupa un lugar secundario en la prensa escrita, sólo representada en los pasatiempos y en los *suplementos* normalmente dominicales.

Los textos periodísticos son, en definitiva, el resultado de un proceso de comunicación que presenta unos rasgos característicos que le diferencian de otros textos:

- Ø El emisor es la propia empresa periodística: un periodista conocido, una agencia de prensa, un colaborador habitual…
- Ø El receptor es anónimo, múltiple y heterogéneo (de cultura variada, de diferente formación), tiene un papel pasivo en el proceso y no puede comprobar la autenticidad de los datos transmitidos.
- Ø Se emplean códigos distintos: **lingüísticos**, **tipográficos** (diferente tamaño y color de las letras impresas) e **icónicos** (fotografías, gráficos, mapas…) todos estos códigos intervienen en la valoración de la información. El código lingüístico se utiliza en distintos niveles o registros: coloquial, literario…según el género utilizado.
- Ø EL mensaje lo forman tanto el contenido concreto de la información como la finalidad buscada: persuadir, informar, formar un estado de opinión.
- Ø El contexto situacional lo forman todas aquellas circunstancias relacionadas con el tema: lugar, momento en que ocurre, protagonista afectado, importancia del hecho e impacto que puede producir.

Los **Medios de Comunicación de Masas** han supuesto un enorme avance en la difusión de la cultura y de la información, así como en la posibilidad de participación en la vida pública; sin embargo, en su propia concepción lleva algunos **aspectos negativos**:

- La deformación de sus contenidos normalmente simplificándolos- para adaptarlos a un tipo medio de público.
- El olvido de que los receptores no suponen una masa homogénea, sino que presentan peculiaridades culturales que los individualizan.
- Su carácter *conservador* y su falta de espíritu crítico como consecuencia de limitarse a transmitir hechos culturales ya *experimentados* en otros niveles superiores.
- Su sometimiento a los principios de la sociedad de consumo.
- El extraordinario poder (*El cuarto poder* se les ha llamado) que tienen como instrumento para la imposición de una ideología.
- El carácter pasivo de la recepción, la imposibilidad de diálogo al tratarse de una comunicación unilateral y filtrada.

RASGOS LINGÜÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS

<table>
<tr><td colspan="2">Erratas, incorrecciones y expresiones inadecuadas. Las más frecuentes son.</td></tr>
<tr><td>§ Formas impropias en el uso del léxico: visionar por ver, agrede por ataca, priorizar por dar prioridad.
§ Uso inadecuado y excesivo de neologismos, extranjerismos y barbarismos: light, leasing, holding, apartheid, el tema a tratar, personación por acto de presencia...
§ Eufemismos: Agentes sociales por sindicatos, representantes del pueblo por políticos...</td><td>§ Generalizaciones: de fuentes bien informadas, toda la prensa recoge la información
§ Creación de términos nuevos mediante la afijación y composición: inculpación, euroescéptico, -, telebasura...
§ Uso excesivo de Siglas y Acrónimos -a veces sin explicar su contenido- IVA, PRISA; AIRTEL, FENOSA, REPSOL...</td></tr>
<tr><td colspan="2">RASGOS MORFOSINTÁCTICOS.-</td></tr>
<tr><td>§ Propensión al alargamiento de las oraciones mediante diferentes mecanismos: perífrasis, aposiciones, incisos, frases explicativas, locuciones adverbiales, preposicionales y conjuntivas.
§ Abundancia de la voz pasiva.
§ Tendencia a colocar el sujeto al final.
§ Mezcla del estilo directo e indirecto.</td><td>§ Empleo de barbarismos, sobre todo, anglicismos y galicismos: A + infinitivo en función de adyacente de un sustantivo: tareas a cumplir.
§ Perífrasis estar + siendo + participio: están siendo analizadas las propuestas.
§ Supresión de preposiciones: Administración Bush.
§ Condicional con valor de posibilidad: Los sindicatos habrían manifestado su disposición.</td></tr>
<tr><td colspan="2">RASGOS RETÓRICOS.- En los textos periodísticos es frecuente encontrar todo tipo de figuras retóricas. Las más corrientes son:</td></tr>
<tr><td>§ Metáforas: La guerra de los cargos públicos, la cumbre sobre el empleo.
§ Metonimias: California prohíbe fumar en los bares.</td><td>§ Personificaciones: El buen comportamiento de los precios.
§ Hipérboles: Toda España se volcó con la Selección.</td></tr>
</table>



